

PROPUESTA PROFESIONAL INDEPENDIENTE · COMUNICACIÓN TERRITORIAL · EL ORO

Una propuesta de relaciones públicas solidarias para fortalecer los vínculos de Jardín Azuayo con organizaciones, empresas, instituciones y actores del territorio de El Oro.

ESCUCHAR

Comprender antes de comunicar.

CONECTAR

Transformar contactos en relaciones.

CO-CREAR

Convertir relaciones en oportunidades.

La comunicación abre la puerta. La relación permite construir.

Kevin Joel Feijóo Carrión · Licenciado en Comunicación · Magíster en Educación con mención en Innovación Educativa

Antes de comunicar, hay que escuchar.

El Oro no es solamente un territorio donde comunicar. Es un territorio que produce relaciones, conocimiento, emprendimientos, organizaciones, iniciativas y oportunidades. La comunicación territorial puede convertirse en una forma de acercarse, comprender y construir confianza.

EL TERRITORIO APORTA	JARDÍN AZUAYO APORTA	ENTRE AMBOS
Necesidades, conocimientos, experiencias, propuestas y oportunidades.	Educación, servicios, conocimiento cooperativo, espacios de encuentro y articulación.	Relaciones, alianzas, iniciativas y valor para el territorio.

Una comunicación que vuelve al territorio.

01 Escuchar	02 Comprender	03 Conectar	04 Co-crear
05 Comunicar	06 Evaluar	07 Devolver	08 Volver a escuchar

La comunicación no termina cuando se publica un contenido. Adquiere valor cuando lo escuchado vuelve al territorio convertido en información útil, aprendizaje, relación o acción.

Seis maneras de estar presentes.

01	Escuchar Conocer antes de comunicar. Mapa de actores · conversaciones · sistematización
02	Conectar Convertir contactos en relaciones. Agenda territorial · encuentros · articulación
03	Educar Compartir conocimiento como herramienta de transformación. Educación financiera · cooperativismo · emprendimiento · liderazgo
04	Visibilizar Contar historias sin apropiarse de ellas. Historias · entrevistas · testimonios · agenda de medios
05	Participar Comunicar con las personas, no solamente hacia ellas. Espacios participativos · propuestas · retorno de resultados
06	Cultura y territorio Reconocer la identidad que hace único a El Oro. Saberes · tradiciones · iniciativas · agenda cultural

Idea transversal

No se trata solamente de estar presentes. Se trata de generar condiciones para que las personas y organizaciones puedan encontrarse, aprender, participar, reconocerse y construir posibilidades de colaboración.

Tres proyectos. Una misma lógica.

01 · CONECTAR

Red de Relaciones Solidarias de El Oro



Mapear actores, escuchar necesidades, identificar oportunidades y cultivar relaciones.

Resultado: un mapa vivo de relaciones territoriales.

02 · EDUCAR

Aula Abierta El Oro



Encuentros de formación contruidos desde necesidades territoriales: educación financiera, cooperativismo, emprendimiento, liderazgo y herramientas digitales.

Resultado: conocimiento, capacidades y nuevas relaciones.

03 · CO-CREAR

El Oro Construye



Laboratorio territorial para escuchar, compartir conocimiento, conectar actores, formular iniciativas y definir acuerdos.

Resultado: una agenda territorial de oportunidades.

No se trata de crear actividades por crear actividades. Se trata de crear espacios donde una conversación pueda convertirse en una relación, una relación en una colaboración y una colaboración en valor para el territorio.

Primero aprender. Después escalar.

	DÍAS 01-30 ESCUCHAR Mapear actores y relaciones · Conversaciones territoriales · Identificar necesidades y oportunidades PRODUCTO Mapa de actores y oportunidades de El Oro.
02	DÍAS 31-60 CONECTAR Agenda de relaciones · Primeros encuentros · Aula Abierta · Historias y activación de medios PRODUCTO Agenda de relaciones y primeras activaciones.
03	DÍAS 61-90 CO-CREAR Primer El Oro Construye · Identificar iniciativas · Evaluar · Sistematizar · Devolver resultados PRODUCTO Primera agenda territorial de oportunidades.

Los primeros 90 días no buscan demostrar cuánto podemos hacer. Buscan demostrar cuánto podemos aprender, conectar y construir.

Alcance no es impacto.

La evaluación debe mostrar qué se hizo, qué produjo y qué cambió. El indicador central no es solamente el número de contactos, sino la calidad y continuidad de las relaciones activas.

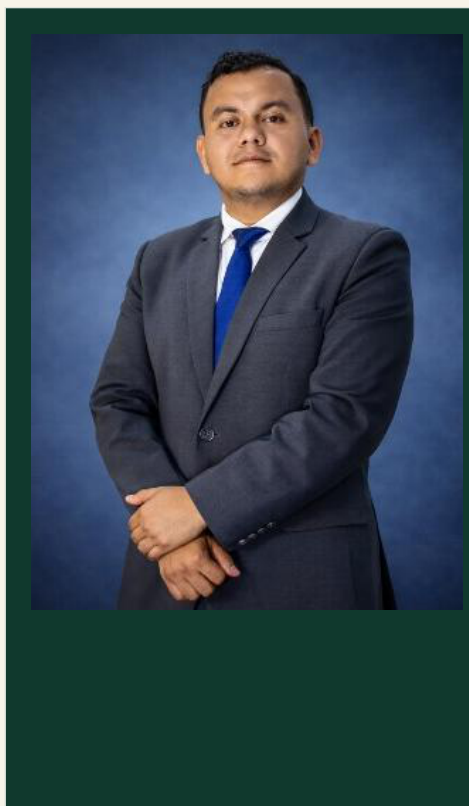
ACTIVIDAD	¿Qué hicimos? Actores identificados · contactos · reuniones · talleres · participantes · historias
RESULTADO	¿Qué conseguimos? Relaciones activas · organizaciones vinculadas · necesidades identificadas · alianzas · oportunidades
IMPACTO	¿Qué cambió? Confianza · participación · conocimiento · capacidades · colaboración · valor territorial

EL CICLO DE RETORNO



Preguntas de aprendizaje: ¿Qué te llevas? · ¿Qué deberíamos hacer después? · ¿Qué hicimos con lo que escuchamos?

Una trayectoria entre comunicación, educación y gestión.



Kevin Joel Feijóo Carrión

Licenciado en Comunicación y Magíster en Educación con mención en Innovación Educativa, Universidad Técnica de Machala.

Mi experiencia profesional se ha desarrollado en espacios donde convergen la comunicación, las relaciones públicas, la educación, la gestión y el trabajo con personas.

He ejercido como Coordinador de Marketing y Relaciones Públicas en el Instituto Superior Tecnológico Sudamericano – Campus Machala; he participado en comunicación, eventos, contenidos y proyectos editoriales en RISEI; y en la gestión académica del Programa de Maestría en Educación de la Universidad Técnica de Machala.

Aportes

Comunicación estratégica · relaciones públicas · gestión de eventos · educación · articulación territorial · comunicación digital.

**Escuchar para comprender.
Conectar para colaborar.
Compartir para aprender.
Participar para construir.
Comunicar para transformar.**

Esta propuesta no busca simplemente aumentar la comunicación. Busca fortalecer relaciones, abrir espacios de conocimiento, reconocer las capacidades del territorio y convertir las conversaciones en posibilidades de colaboración.

EL TERRITORIO ANTES QUE EL MENSAJE.

Se construye en el tiempo.